

奇摩新聞

<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/100127/5/1zjtj.html>

### 郵輪高雄港啟航 創2000萬商機



更新日期：2010/01/27 19:11



### 郵輪高雄港啟航 創2000萬商機

更新日期：2010/01/27 19:11

(中央社記者程啟峰高雄27日電)安麗公司延續中國安利團遊台灣熱潮，包下國際郵輪「海洋神話號」，招待台灣1500名直銷商海外旅遊，2月6日將從高雄港出航，並採買2.2噸南台水果食材，創造近2000萬元經濟效益。

安麗公司總經理陳惠雯今天下午在高雄市舉行啟航記者會，高雄市觀光局長林崑山、海洋局長孫志鵬也到場參與啟航儀式。

陳惠雯表示，安麗公司與高雄市觀光局合作印製專屬觀光護照，鼓勵所有送行直銷商在高雄優惠商店消費，郵輪並採買2200多公斤的南台灣水果上船當食材，還規劃港口年貨大街，就近採買年菜跟年貨，預估將為高雄創造新台幣近2000萬元的經濟效益。990127

**安麗員工旅遊 砸億元包郵輪**  
**聯合報【記者陳金聲／高雄報導】**  
2010/01/28

[http://tw.nextmedia.com/applenews/article/art\\_id/32264185/IssueID/20100128](http://tw.nextmedia.com/applenews/article/art_id/32264185/IssueID/20100128)

台灣安麗公司砸下1億元包下1艘郵輪，將於2月6日招待1500名員工從高雄港搭船出國旅遊，這是國內企業的創舉。

而且出港前將採購兩噸南台灣產的水果上船，當天還將有多達5000人的「親友團」到港邊送行，高雄的餐飲界看準這批「貴客」的消費，將在碼頭邊設「年貨大街」讓他們採購。

去年大陸安麗公司曾經安排直銷商來台旅遊，但是行程安排都在中北部，高雄的觀光業界沒得沾上邊；市府觀光局長林崑山於是主動出擊，找上台灣安麗公司爭取這筆商機。

安麗公司也樂於配合，包下國際遊輪「海洋神話號」招待1500名台灣直銷商舉行「海洋觀光」之旅，2月6日從高雄港啓航，航程停泊香港、海南島、越南等地旅遊，11日再返航高雄港，首創國內企業包下大型郵輪從南台灣出發先例。

除此之外，安麗公司在與郵輪公司洽談過程中，還破例要求全程船上所供應的水果，都必須購自南台灣地區生產的「本土水果」，包括小番茄、柑橘、蜜棗、芭樂、蓮霧等，約2000公斤。

安麗公司總經理陳惠雯表示，上船的這1500名員工，都是年度的績優員工，安麗是個大家庭，因此，出港當天，還有「親友團」約5000人到高雄港碼頭邊送行。

高雄市的餐飲業者河邊海產公司看準這筆商機，將於出港當天在碼頭邊設置「年貨大街」，上船的安麗員工可以在上船前先選購，等11日回到高雄港時再取貨或要求宅配，「旅遊回家就不必為年貨傷腦筋了」，送行的親友團也可以在「送船出港」後採購帶回家準備過年使用。林崑山預估，這筆商機預估達2000萬元以上。

【2010/01/28 聯合報】@ <http://udn.com/>

高市拚觀光 台灣安麗響應

2010-01-28 中國時報 【林秀麗／高雄報導】

<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/100127/5/lzjtj.html>

大陸安麗公司獎勵員工來台旅遊不來高雄，高雄市政府觀光局結合台灣安麗公司推展海洋觀光，安麗耗費新台幣一億元包下國際遊輪「海洋神話號」，一千五百名直銷商二月六日將從高雄港啓航，估計可創造約兩千萬元商機。

去年大陸安麗公司安排當地直銷商來台旅遊，行程安排在台北、基隆、台中，高雄觀光業瓜分不到商機。

高雄市府觀光局長林崑山主動出擊，找上台灣安麗結合旅行社行程，包下國際遊輪安排一千五百名台灣直銷商海外旅遊研討會，六天五夜遊輪之旅，預定二月六日從高雄港啓航，航程停泊香港、海南島、越南等地旅遊後，二月十一日再返航高雄港，首創國內企業包下大型遊輪從南台灣出發先例。

林崑山表示，高雄市積極向國際遊輪公司爭取成為亞洲航線「遊輪母港」，規畫串聯港區觀光遊港景點，推展高雄遊輪旅遊海洋觀光發展。

安麗公司總經理陳惠雯表示，該公司耗費一億元舉辦包下國際遊輪獎勵旅遊活動，除直接參與一千五百名直銷商外，當天還號召來自全台約六千名直銷商、親友到高雄港參加啓航，六、七千熱鬧滾滾人潮可望為高雄市帶來約兩千萬元錢潮。

**郵輪高雄港啓航 創2000萬商機**  
**中央社 (2010-01-27 19:50)**

(中央社記者程啓峰高雄27日電)安麗公司延續中國安利團遊台灣熱潮，包下國際郵輪「海洋神話號」，招待台灣1500名直銷商海外旅遊，2月6日將從高雄港出航，並採買2.2噸南台水果食材，創造近2000萬元經濟效益。

安麗公司總經理陳惠雯今天下午在高雄市舉行啓航記者會，高雄市觀光局長林崑山、海洋局長孫志鵬也到場參與啓航儀式。

陳惠雯表示，安麗公司與高雄市觀光局合作印製專屬觀光護照，鼓勵所有送行直銷商在高雄優惠商店消費，郵輪並採買2200多公斤的南台灣水果上船當食材，還規劃港口年貨大街，就近採買年菜跟年貨，預估將為高雄創造新台幣近2000萬元的經濟效益。990127

自由電子報 > 即時新聞總覽 > 財經 2010年1月28日・星期四

台灣安麗團旅遊 採購2千斤水果 【1/27 17:22】

<http://iservice.libertytimes.com.tw/liveNews/news.php?no=325086&type=%E8%B2%A1%E7%B6%93>

3



安麗公司總經理陳惠雯說，這次獎勵旅遊從高雄港出發，預計創造新台幣2千萬元旅遊商機，盼高雄港早日成為亞洲郵輪國際母港。（記者黃旭磊攝）

〔記者黃旭磊／高雄報導〕台灣安麗團1500名直銷商，採購2000公斤南台灣水果後將搭乘郵輪從高雄港出發，至中國海南島等地旅遊6天。

安麗公司總經理陳惠雯說，這次獎勵旅遊從28萬多名直銷商中選出1500名，2月6日搭高鐵南下至高雄，搭乘去年安利中國團來台搭乘的「海洋神話」郵輪，從高雄港出發至香港、中國海南島及越南進行6天5夜旅遊，期間於海口港觀賞張藝謀導演「印象海南」表演。

陳惠雯說，啓航前將採購南台灣蓮霧、芭樂等2000多公斤水果於航程食用。「海洋神話」先從香港載來1700多名國際觀光客，觀光客上岸觀光後再出港，在地河邊餐飲集團及東信製茶廠等商號於碼頭叫賣年貨，配合6000多名安麗同仁送行兼市區觀光，預計創造新台幣2000萬元旅遊商機，盼高雄港早日成為亞洲郵輪國際母港。

高雄市府觀光局長林崑山邀集高雄市觀光協會及旅遊公會等5大公會代表，於金典飯店感謝安麗大家庭造訪。林崑山說，全球郵輪商機每年有500億美元，亞洲包括中國上海、香港都在爭取郵輪靠泊，高雄港也在爭取。

去年安利中國1萬2000人，分9梯次搭乘7萬噸「海洋神話」郵輪訪台進行營銷菁英進修研討會，當時台北新光三越及101均加開櫃臺迎客，郵輪停靠基隆、台中及花蓮港，就是沒停高雄，引發南台灣政治意識型態不歡迎陸客等爭議。

自由電子報 > 即時新聞總覽 > 即時新聞 2010年1月28日・星期四

郵輪高雄港啓航 創2000萬商機 【1/27 19:25】

<http://iservice.libertytimes.com.tw/liveNews/news.php?no=325173&type=%E5%8D%B3%E6%99%82%E6%96%B0%E8%81%9E>

〔中央社〕安麗公司延續中國安利團遊台灣熱潮，包下國際郵輪「海洋神話號」，招待台灣1500名直銷商海外旅遊，2月6日將從高雄港出航，並採買2.2噸南台水果食材，創造近2000萬元經濟效益。

安麗公司總經理陳惠雯今天下午在高雄市舉行啓航記者會，高雄市觀光局長林崑山、海洋局長孫志鵬也到場參與啓航儀式。

陳惠雯表示，安麗公司與高雄市觀光局合作印製專屬觀光護照，鼓勵所有送行直銷商在高雄優惠商店消費，郵輪並採買2200多公斤的南台灣水果上船當食材，還規劃港口年貨大街，就近採買年菜跟年貨，預估將為高雄創造新台幣近2000萬元的經濟效益。

## 高市業者包遊輪 創二千萬商機

2010年01月28日 蘋果日報 新聞快訊

[http://tw.nextmedia.com/applenews/article/art\\_id/32264185/IssueID/20100128](http://tw.nextmedia.com/applenews/article/art_id/32264185/IssueID/20100128)



安麗與高市觀光局合作，在碼頭設立年貨大街，供直銷商購買。楊適吾攝

【周昭平／高雄報導】知名直銷商安麗昨宣布，下月六日將包下遊輪，招待一千五百名直銷商從高雄港出發，前往香港、越南等地旅遊，屆時還有六千人來送船，預計可創造至少兩千萬商機。高市觀光局則說，去年僅三艘遊輪航班到高雄，今年迄今已有七班。

### 打造高雄遊輪母港

台灣安麗總經理陳惠雯昨宣布，為獎勵一千五百位直銷商到海外旅遊，同時動員六千位直銷商及其親友到高雄送行，「不少人趁機安排高雄二日遊，加上要求船商採買南台灣水果供船上航行時食用，及下月十一日返航安排岸上年貨大街，保守估計可為高雄創造至少兩千萬經濟效益」。為鼓勵會員日後回高雄玩，還特別印製觀光護照，後續可創造更多商機。

高市觀光局長林崑山昨表示，市府正積極把高雄打造為國際遊輪母港之一，希望爭取更多觀光遊輪停靠高雄，帶入更多國際觀光客到高雄消費與觀光，去年僅三航班遊輪，今年迄今已增加至七個航班，包括二月六日首航的海洋神話號及三月首航的歐洲號。高雄市觀光協會總幹事沈元說，「應設法爭取延長停留時間，多在高雄當地消費，才能創造更多產值。」大高雄郵輪母港計畫 啓航

## 奇摩新聞

<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/100128/128/1zkc5.html>

### 安麗包郵輪 高港大進補

台灣新生報 更新日期:2010/01/28 00:07 【記者蕭仲廷／高雄報導】

高雄推展城市行銷大躍進!安麗公司經過一年的籌畫，首次在台灣包下國際郵輪（海洋神話號），犒賞年度一千六百多名直銷商和家屬，經費約一億多元，下月六日啓航，前往香港和海南等地六天遊，創下國際郵輪搭載本地遊客最多的紀錄，安麗公司表示，全國會員亦有六千多人亦會前來參與啓航儀式，在高雄進行二天一夜行程，創造觀光收益二千萬元。安麗公司表示此次選擇自高雄港盛大出航，是國內首次企業包大型郵輪由南台灣出發，直接、間接參與人數超過七千多人，該並要求郵輪公司在南台灣採買水果，郵輪來回台灣時也將帶來數千名外籍旅客到高雄觀光消費。

高雄市政府觀光局局長林崑山表達支持和鼓勵，市府不斷向國際郵輪公司爭取成為亞洲航線的「郵輪母港」，目前已規劃串聯港區觀光遊港景點，並建設三座客運碼頭及旅運大樓，高雄港為台灣第一大港，最適合發展海上觀光。安麗公司總經理陳惠雯表示，高雄有如此豐富的觀光資源，當安麗有機會規劃郵輪旅遊時，高雄便成為絕對的首選，此次直接參與的一千五百名安麗直銷商外，更號召全國各地近六千位直銷商一同到高雄港參加啓航儀式，並在高雄進行二天一夜的行程，帶來熱鬧滾滾的人潮錢潮。

陳惠雯指出，他們要求郵輪公司首度在南台灣購買符合國際標準食材，總計採買了二千二百多公斤的南台灣水果。同時配合農曆春節的到來，還特別規劃港口年貨大街，回到高雄港就能就近採買年菜跟年貨，為高雄當地創造近二千萬元經濟效益。此次行程將在二月六日出發，沿途走訪香港、海南島、越南，十一日返抵高雄港，七萬噸海洋神話號，號稱有五星級服務，可搭載二千名遊客，此次來高港，創下有史以來國人在台灣搭船出發郵輪中，最大最豪華的一艘，每人花費近六萬元，因此總花費超過一億元以上。

## 大高雄郵輪母港計畫 啓航

2010-01-27 工商時報 【記者林憲祥／高雄報導】

<http://news.chinatimes.com/CMoney/News/News-Page-content/0,4993,11050701+122010012700452,00.html>

高雄市長陳菊推動的「大高雄郵輪母港新紀元」計畫，今年正式啓航。高雄市政府海洋局長孫志鵬表示，歐美郵輪公司看好亞洲包括兩岸郵輪新興市場前景，未來歐美郵輪市場板塊將會往亞洲市場移動，為開拓全球超過500億美元商機，高雄港將配合旅運大廈的興建，在18至21碼頭興建郵輪母港，讓高雄港和國際接軌，以迎接國際觀光客的到來。

高雄港郵輪母港工程目前正辦理國際徵圖，預定今年底開始進行細部設計，民國100年施工、102年完工，103年開始營運，投資額超過28億元台幣。這項工程包括旅運大廈和碼頭設施的修繕計畫。

交通部高雄港務局為提升港埠客運服務水準，營造海運門戶的新意象，及促進郵輪業務的發展，奉行政院核定該局提出的「高雄港客運專區建設計畫」，預定在18至21碼頭興建旅運及港務合一的多目標使用大樓及相關旅運設施。這些碼頭長度575公尺，水深10.5公尺，符合目前全球最大郵輪「瑪莉女王2號」滿載吃水深度10公尺的要求。

孫志鵬指出，為爭取高雄港能夠成為國際郵輪母港，市府正籌組行銷團，由市長陳菊帶隊，將於今年3月和6月，分別在美國邁阿密及大陸上海舉行的「國際郵輪組織年會」，前往行銷，以爭取國際郵輪組織成員的支持。

孫志鵬說，目前除歐美和澳洲、香港、大陸廈門、上海及新加坡等地發展郵輪相當成功外，高雄港因氣候良好，且鄰近小港機場，加上高高屏擁有豐富的觀光資源，因此很適合發展觀光郵輪。

至於高雄港未來初期希望開拓的郵輪航線，孫志鵬則表示，高雄港一旦能夠成為國際郵輪母港，該局初步規畫將開拓高雄港至香港、廈門、上海及東南亞等地航線，長遠之計，不排除拓展歐美市場。

市府為宣示高雄港能夠成為郵輪母港，近期港務局核准進港停靠的國際郵輪，包括「海洋神話」郵輪，將於2月6日載運1,500名歐美旅客進駐高雄港，且「海洋神話」也將於2月11日載運包括本國籍、約有1,800人的安麗集團會員抵達高雄港。另2月26日和3月9日也有3,000名歐美人士將搭乘「海洋神話」郵輪抵達高雄港。

## 爭取國際航商進駐 帶動觀光發展

2010-01-27 工商時報 【記者林憲祥／專訪】

<http://news.chinatimes.com/CMoney/News/News-Page-content/0,4993,11050701+122010012700454,00.html>

高雄市政府海洋局長孫志鵬表示，市府為配合高雄港設立「國際郵輪母港」，將自今年3月起，總共斥資超過100億元，興建海洋文化音樂流行中心、世貿展覽中心以及旅運大廈客運專區等3大設施，預計民國102至104年可以陸續完成營運，以爭取國際航商前來高雄設立營運總部。

孫志鵬指出，為因應高雄縣市合併，與整合高高屏區域觀光資源，同時搭配高雄「海空雙港」的優勢，該局正建構高雄郵輪母港核心計畫，及進行「高高屏跨域觀光發展規畫」，以帶動高高屏觀光產業的發展。以下係孫志鵬接受訪問摘要：

問：市府對於發展「國際郵輪母港」有何配套措施？

答：為配合「國際郵輪母港」的推動，市府規畫在18至21號碼頭興建海洋文化音樂流行中心、世貿會展中心及旅運大廈客運專區等設施，其中流行音樂中心將於今年3月分公告，召開國際標，至於世貿會展中心也將於3月分開始招標，規畫有1,400個展示攤位，待未來完工後，可讓高雄港呈現新的風貌。

問：高雄港發展國際郵輪母港的條件為何？

答：亞洲郵輪市場近年來持續成長，台灣位處於東南亞和東北亞市場的交會點，地理位置為客運和航運的樞紐，極具發展郵輪產業潛力。且高雄港地理位置優越，不僅位於東北亞和大陸間的要衝，且為歐、亞、美全球貿易及航路必經之處，包括地緣位置佳、水深、潮差及天候良好，以及港口條件佳，另擁有海空雙港優勢，未來郵輪母港形成後，來台的客人可由高雄港進、小港機場出，或由小港機場進，再搭乘郵輪由高雄港出，深信這些條件係發展郵輪母港的有力後盾。

問：為推動高雄港成為「郵輪母港」，市府有那些積極作為？

答：市府規畫的方向，包括一、掌握整體郵輪場業結構特性，以利高雄郵輪母港的政策推展。二、學習各地區郵輪母港成功經驗，作為規畫郵輪母港的參考。三、與業者交流高雄港設置郵輪母港的相關訊息，以爭取國際航商的進駐，帶動高高屏觀光產業的蓬勃發展。